

# 野立て看板に新たな価値を創造する



屋外広告による集客ブランディング  
**ブランディングボード**

Branding Board





# 求人採用





絶対視認

単純接触効果

認知占拋率

# 絶対視認

デジタル

なかなかフォロワー数  
増えないな～



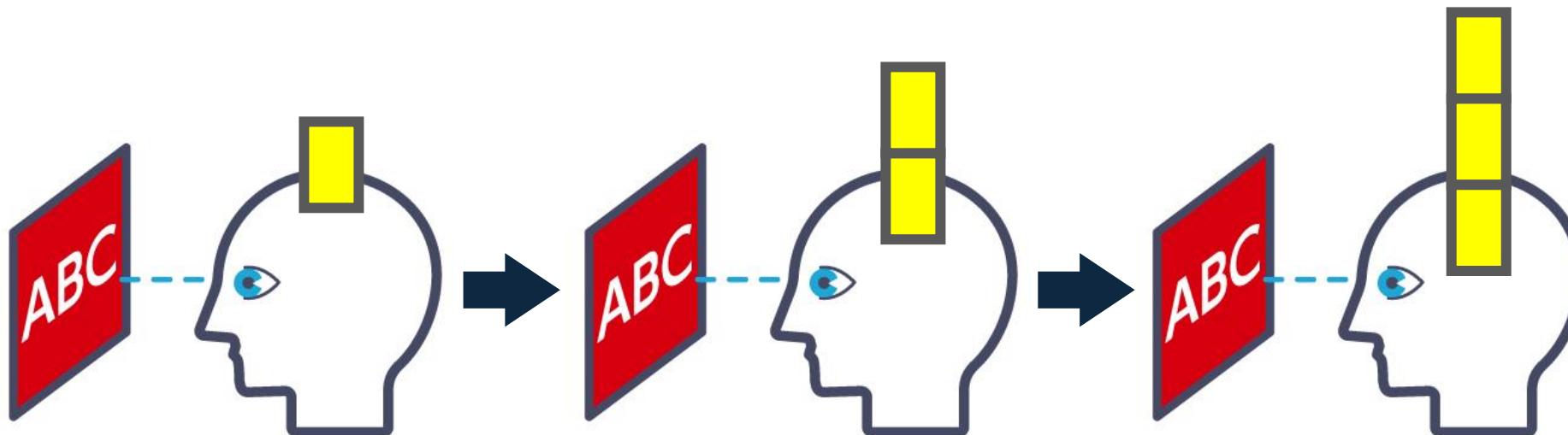
アナログ



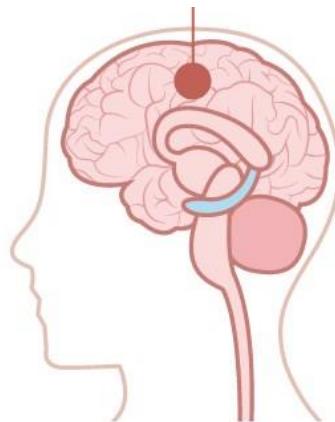
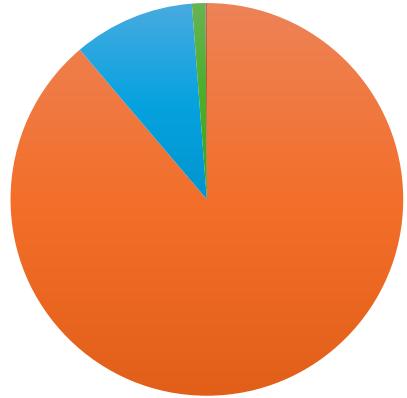
1日7,000台

# 単純接触効果

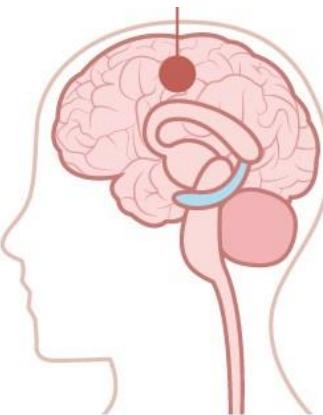
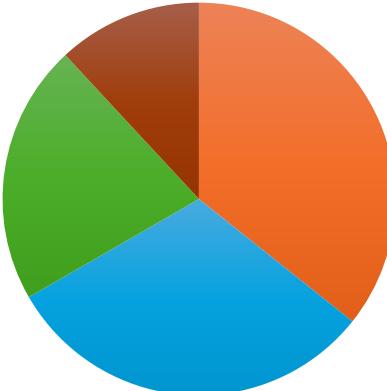
繰り返し見たり、接触する回数が増えるほど、警戒心が薄れていき、親しみや親近感を感じる



# 認知占拠率



認知占拠率 高

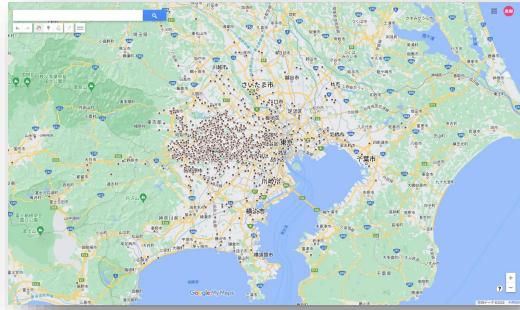


認知占拠率 低

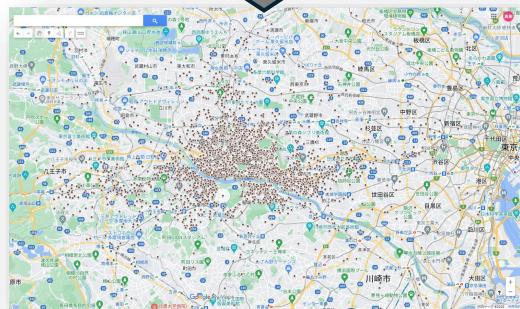
近所の＊＊＊＊＊と言えば？

(ブランドビジュアルとともに認知)

# 商圈可視化による戦略的野立て看板



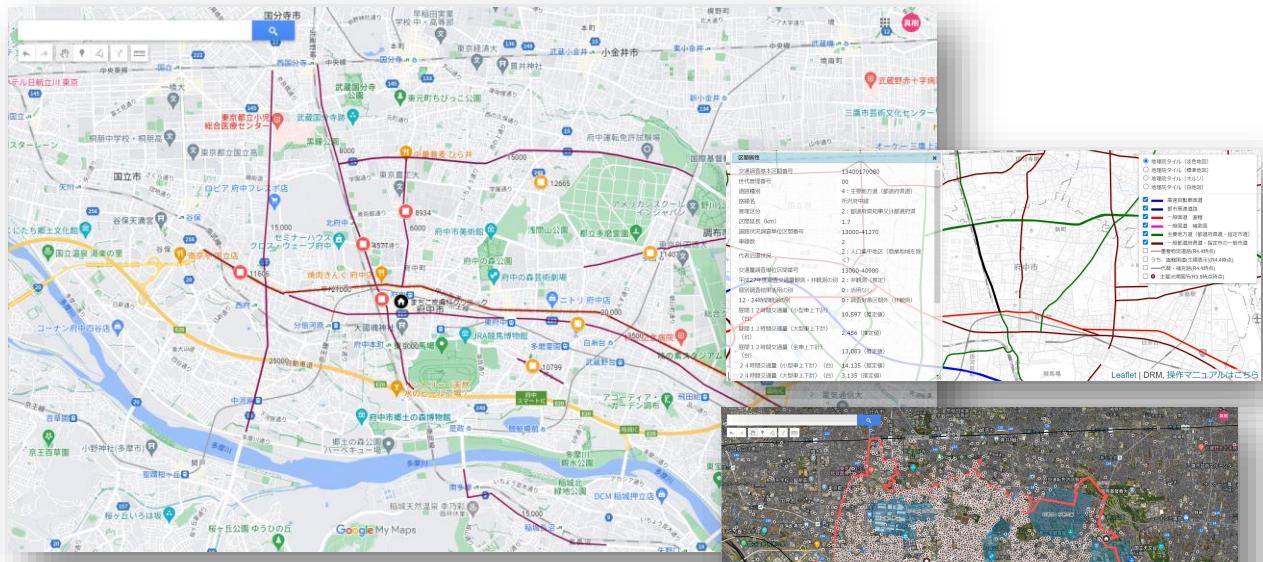
一見すると広範囲から  
お客様が集まっているように見えます



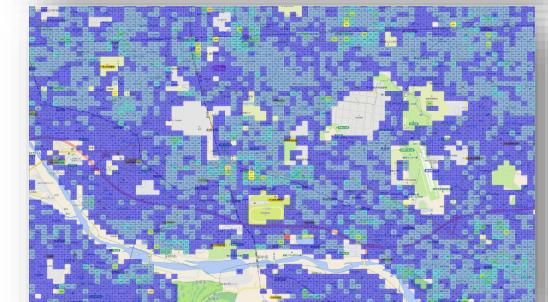
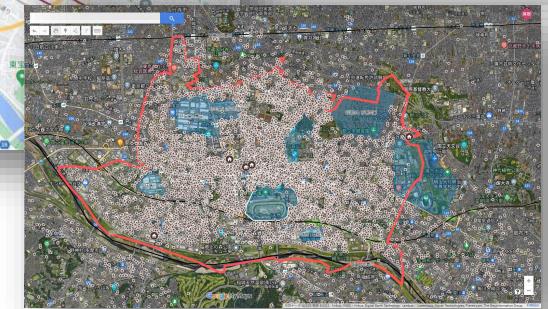
拡大するにつれて  
商圈が明確になります



河川、線路などの商圈分断要因や  
非住居地区、同業の存在などで  
商圈形成の傾向がわかります



人口分布、航空写真、交通量などの  
データをふまえて、効果的な  
場所の抽出を行います



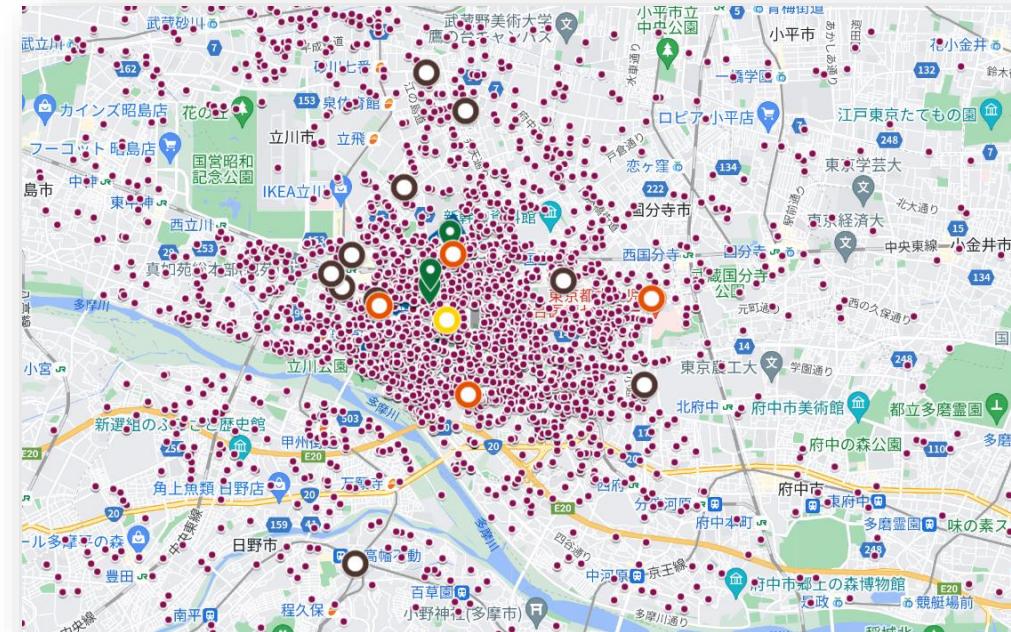
# 商圈可視化による戦略的野立て看板

## ご用意いただきたいもの

- 既存患者 住所リスト  
(お名前、電話番号、郵便番号は不要です。町名まででも可。)
- データ形式:エクセルまたはCSV

## 当社で作成させていただくもの

- いただいたリストをマップに落とし込みをいたしまして、地域の交通インフラや施設状況を加味した想定商圈マップをご用意します。
- その商圈を分析(行動ベクトル、集客施設、交通発生源、交通量など)し、野立て看板が効果的な場所の抽出を行います(屋外広告物条例上設置が可能ば場所に限ります)



当社では交渉専門チームにより  
地権者交渉を行います



情報過多の今だからこそ  
マーケティングはアナログ回帰！